



© baumanns medienkonzepte

MEDIENGESTALTUNG.

WERBEMITTEL.

FOTOGRAFIE.

**KOOPERATIONSOFFERTE.**

**B**  
Baumanns

**Baumanns Medienkonzepte**

Inh. Jens Baumanns  
Mediengestalter Digital & Print | Freiberufler nach § 18 EStG.

Thomashofstraße 25 | 52070 Aachen  
+49 171 1864628  
info@baumanns-medienkonzepte.de

# KOOPERATIONSOFFERTE

## JENS BAUMANNS AKA STADTRAUMMENSCH.

### Kurzvorstellung.

Meine Liebe zur Fotografie entdeckte ich während des Lockdowns im Frühjahr 2020. Was ursprünglich als kurzer Zeitvertreib gegen den Lagerkoller gedacht war, wurde zu meiner größten Leidenschaft. Stand Juli 2022 sind es 19.943 Aufnahmen. Tendenz steigend.

Die jeweils aktuellsten und jüngsten Beispiele meiner fotografischen Arbeiten finden Sie auf meinem Instagramauftritt: [stadtraummensch](#).

Alternativ können Sie den auf Instagram publizierten Querschnitt meiner Arbeiten auch über die untenstehende Website ansehen und bei Bedarf abrufen: [www.stadtraummensch.de](http://www.stadtraummensch.de).

Gerne würde ich Ihnen meine Arbeiten auch als Postkartenmotive oder Drucke als Kooperationsprojekt anbieten.

Bitte beachten Sie, dass die hier dargestellten Arbeiten nur musterhafte Beispiele darstellen und selbstverständlich auf Ihre Wünsche und Ihren Bedarf angepasst werden können.

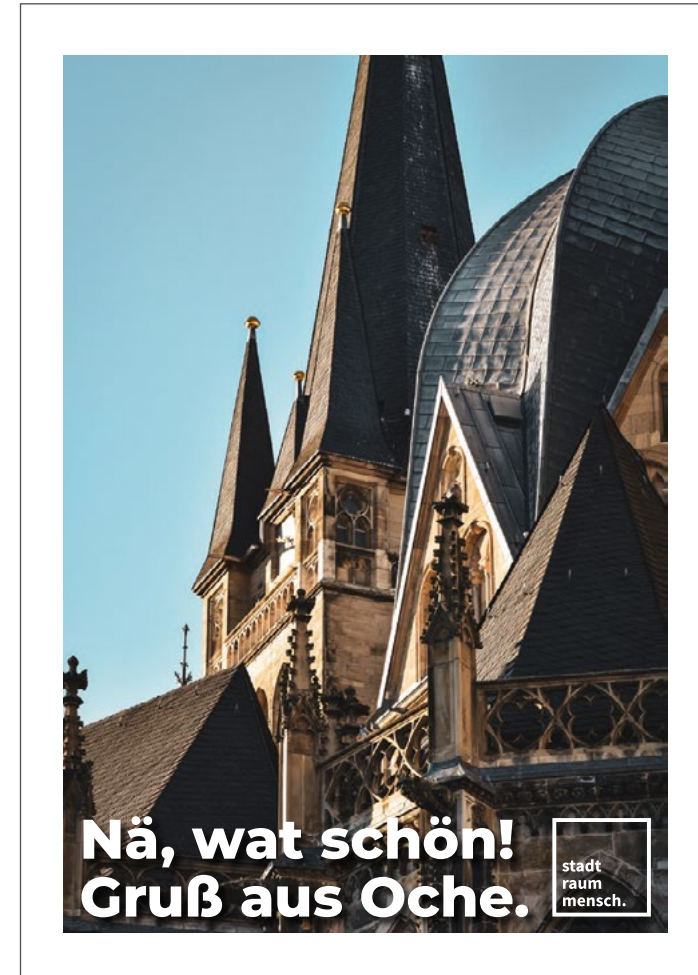
Ich bedanke mich vorab für Ihr Interesse und freue mich auf Ihre Rückmeldung.

Jens Baumanns



**Postkarte.**

Klassisches Postkartenformat auf Chromosulfatkarton, DIN A6 (105 mm × 148 mm); Front-Motiv gemäß Ihrer Auswahl aus meinen Aufnahmen, Rückseite beschreibbar in Post-konformer Gestaltung mit Adressfeld, Motivbeschreibung und Beschriftungsfeld.



**Anmerkung.**

Bei Ihrer Version entfällt mein Logo auf der Frontseite selbstverständlich. Der Text der Frontseite kann weggelassen oder geändert werden. Analog verhält es sich mit der Markierung der Briefmarke und den Textfeldern auf der Rückseite. Dort kann Ihr Logo platziert werden-

**Postkarte.**

Klassisches Postkartenformat auf Chromosulfatkarton, DIN A6 (105 mm × 148 mm); Front-Motiv gemäß Ihrer Auswahl aus meinen Aufnahmen, Rückseite beschreibbar in Post-konformer Gestaltung mit Adressfeld, Motivbeschreibung und Beschriftungsfeld.

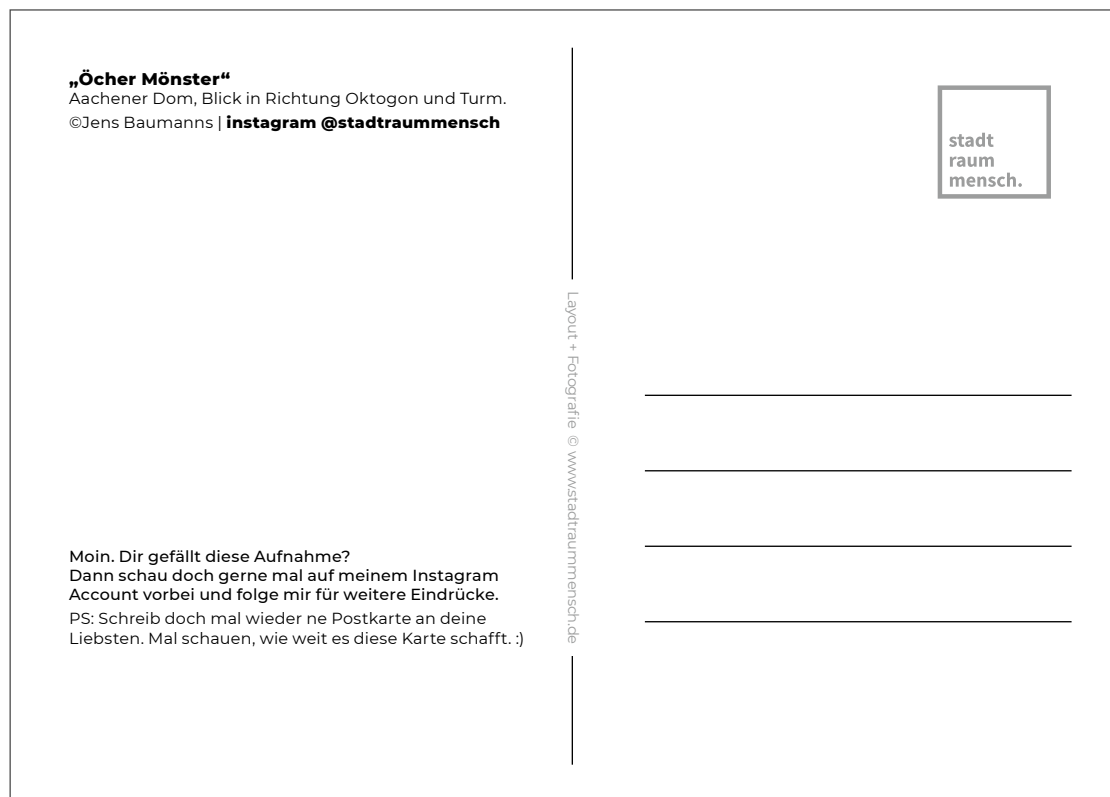


**Anmerkung. Maßstab 1:1**

Bei Ihrer Version entfällt mein Logo auf der Frontseite selbstverständlich. Der Text der Frontseite kann weggelassen oder geändert werden. Analog verhält es sich mit der Markierung der Briefmarke und den Textfeldern auf der Rückseite. Dort kann Ihr Logo platziert werden-

**Postkarte.**

Klassisches Postkartenformat auf Chromosulfatkarton, DIN A6 (105 mm × 148 mm); Front-Motiv gemäß Ihrer Auswahl aus meinen Aufnahmen, Rückseite beschreibbar in Post-konformer Gestaltung mit Adressfeld, Motivbeschreibung und Beschriftungsfeld.

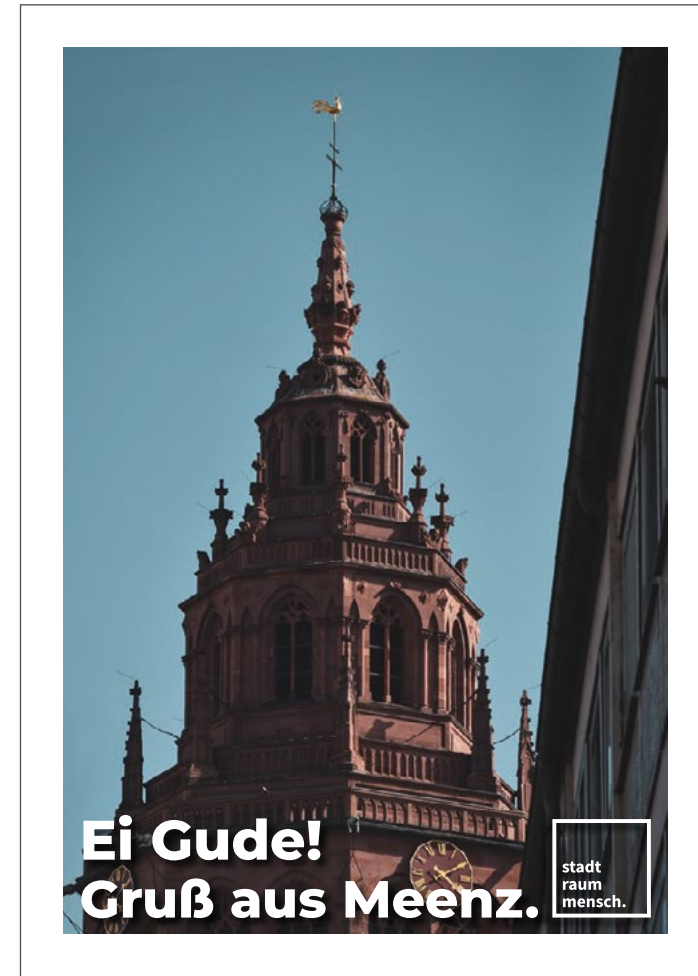


**Anmerkung. Maßstab 1:1**

Bei Ihrer Version entfällt mein Logo auf der Frontseite selbstverständlich. Der Text der Frontseite kann weggelassen oder geändert werden. Analog verhält es sich mit der Markierung der Briefmarke und den Textfeldern auf der Rückseite. Dort kann Ihr Logo platziert werden-

**Postkarte.**

Klassisches Postkartenformat auf Chromosulfatkarton, DIN A6 (105 mm × 148 mm); Front-Motiv gemäß Ihrer Auswahl aus meinen Aufnahmen, Rückseite beschreibbar in Post-konformer Gestaltung mit Adressfeld, Motivbeschreibung und Beschriftungsfeld.

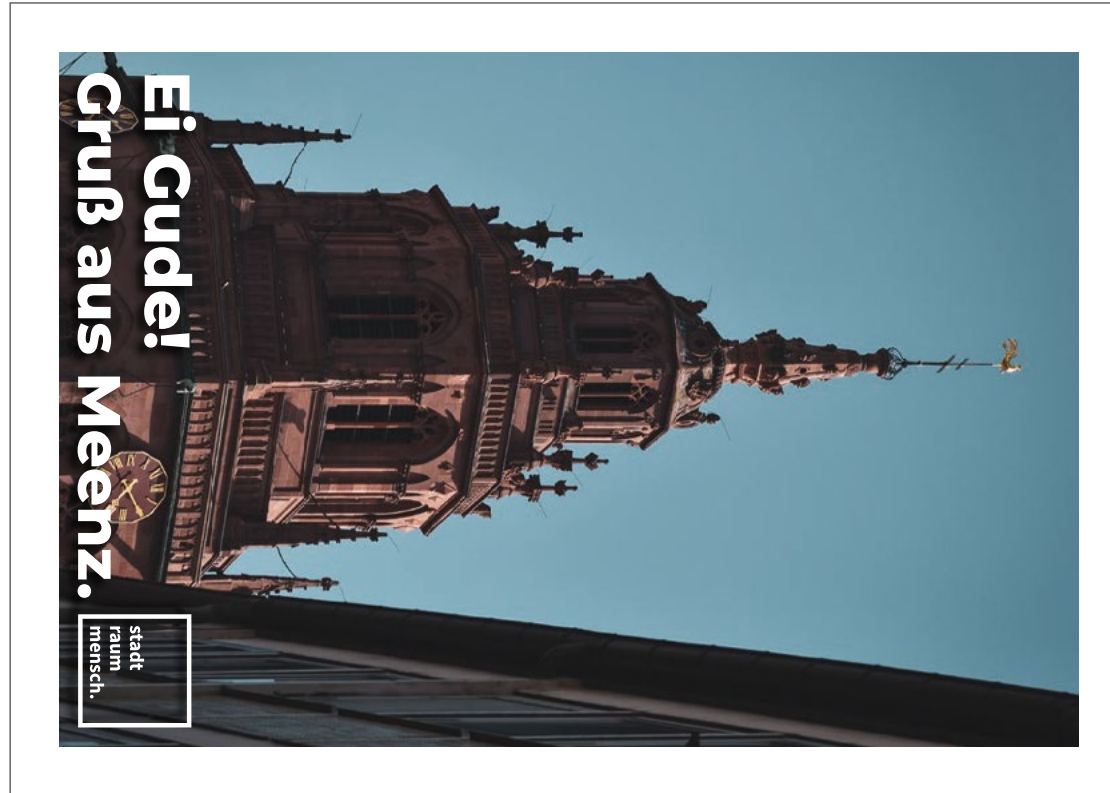


**Anmerkung.**

Bei Ihrer Version entfällt mein Logo auf der Frontseite selbstverständlich. Der Text der Frontseite kann weggelassen oder geändert werden. Analog verhält es sich mit der Markierung der Briefmarke und den Textfeldern auf der Rückseite. Dort kann Ihr Logo platziert werden-

**Postkarte.**

Klassisches Postkartenformat auf Chromosulfatkarton, DIN A6 (105 mm × 148 mm); Front-Motiv gemäß Ihrer Auswahl aus meinen Aufnahmen, Rückseite beschreibbar in Post-konformer Gestaltung mit Adressfeld, Motivbeschreibung und Beschriftungsfeld.

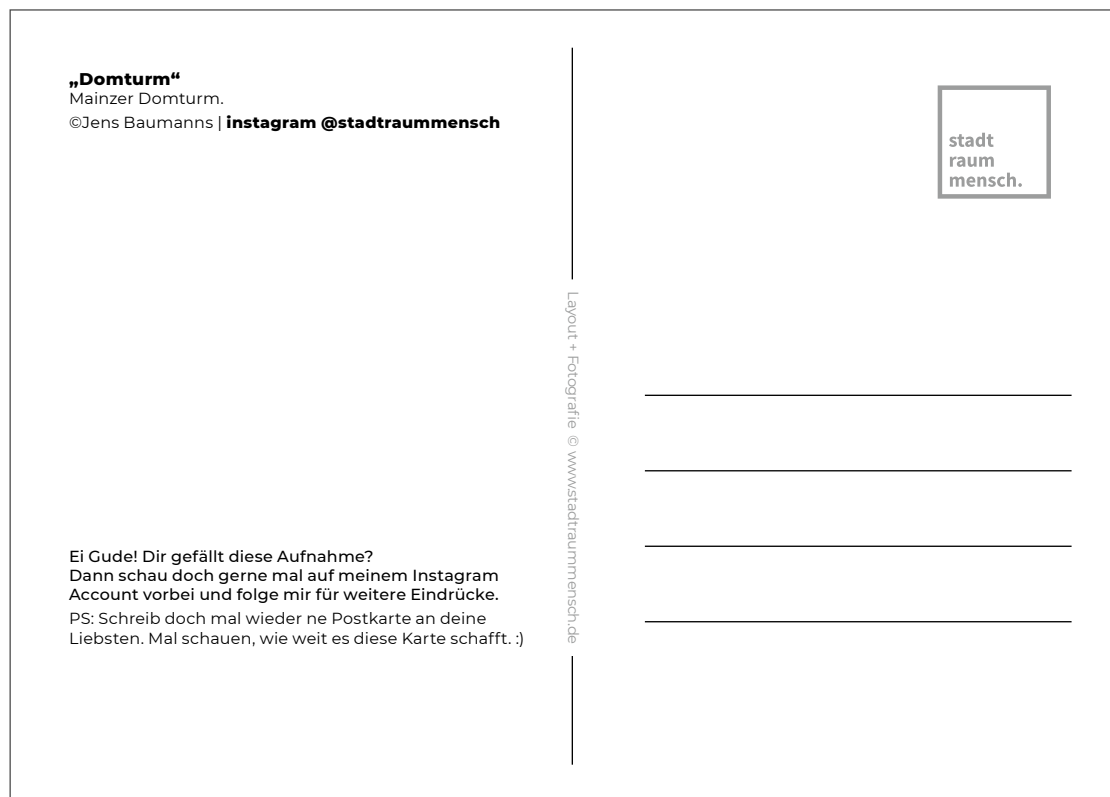


**Anmerkung. Maßstab 1:1**

Bei Ihrer Version entfällt mein Logo auf der Frontseite selbstverständlich. Der Text der Frontseite kann weggelassen oder geändert werden. Analog verhält es sich mit der Markierung der Briefmarke und den Textfeldern auf der Rückseite. Dort kann Ihr Logo platziert werden-

**Postkarte.**

Klassisches Postkartenformat auf Chromosulfatkarton, DIN A6 (105 mm × 148 mm); Front-Motiv gemäß Ihrer Auswahl aus meinen Aufnahmen, Rückseite beschreibbar in Post-konformer Gestaltung mit Adressfeld, Motivbeschreibung und Beschriftungsfeld.



**Anmerkung. Maßstab 1:1**

Bei Ihrer Version entfällt mein Logo auf der Frontseite selbstverständlich. Der Text der Frontseite kann weggelassen oder geändert werden. Analog verhält es sich mit der Markierung der Briefmarke und den Textfeldern auf der Rückseite. Dort kann Ihr Logo platziert werden-



# KEINE BRIEFMARKE ZUR HAND? KEIN PROBLEM. DIE POST HAT DIGITALISIERT.

## Klassisches Problem.

Sie sind in einer fremden Stadt und haben eine schöne Postkarte gefunden, die Sie gerne an Ihre daheimgebliebenen Liebsten schicken wollen. In den meisten Fällen haben solche Läden auch Briefmarken zur Hand, falls nicht, ist der Ärger groß, denn woher wollen Sie jetzt eine Briefmarke kaufen?


Die Post hat hier nachgebessert:


Inzwischen ist es möglich Briefe und Postkarten, zumindest für den nationalen Versand in Deutschland, bequem und ganz ohne Drucker, mobil zu frankieren:


[Mobile Briefmarke der Deutschen Post](#).


Das einzige, was Sie benötigen, ist ein Smartphone und ein Zahlungsmittel, am einfachsten ist Paypal.

So einfach geht's:

- 

Öffnen Sie die **Post & DHL App**, wählen Sie das passende Porto (Versand nur innerhalb Deutschlands), „Code zum Beschriften“ und die Stückzahl aus und bezahlen Sie einfach online.
- 

Sie erhalten direkt Ihren Code, der **14 Tage lang gültig** ist. Dieser besteht aus **#PORTO** und einer 8-stelligen **Zeichenfolge**, z.B.:  
#PORTO  
1MV5TER4
- 

Schreiben Sie den **zweizeiligen Code** mit einem dunklen Kugelschreiber oder feinen Filzstift **rechts oben** auf den Brief oder die Postkarte. Fertig!
- 

**#PORTO** und die Buchstaben und Zahlen **einzel**n und gut **lesbar** in **zwei** Zeilen aufschreiben.

# GEWINNANNAHME UND EINKAUFSPREIS

Stückzahl	Ihr Bruttogewinn im Verkauf (bei 1,00 € pro Karte)	Ihr Bruttogewinn im Verkauf (bei 1,50 € pro Karte)	Ihr Einkaufspreis pro Stück <sup>1</sup>	Ihr Einkaufspreis gesamt <sup>1</sup>
50	15,00 €	40,00 €	0,70 €	35,00 €
<b>100</b>	<b>35,00 €</b>	<b>85,00 €</b>	<b>0,65 €</b>	<b>65,00 €</b>
150	60,00 €	135,00 €	0,60 €	90,00 €
200	80,00 €	180,00 €	0,60 €	120,00 €
250	100,00 €	225,00 €	0,60 €	150,00 €
<b>500</b>	<b>250,00 €</b>	<b>500,00 €</b>	<b>0,50 €</b>	<b>250,00 €</b>
<b>1000</b>	<b>550,00 €</b>	<b>1.050,00 €</b>	<b>0,45 €</b>	<b>450,00 €</b>
1500	825,00 €	1.575,00 €	0,45 €	675,00 €
2000	1.100,00 €	2.100,00 €	0,45 €	900,00 €
2500	1.375,00 €	2.625,00 €	0,45 €	1.125,00 €
<b>5000</b>	<b>2.750,00 €</b>	<b>5.250,00 €</b>	<b>0,45 €</b>	<b>2.250,00 €</b>
10000	5.500,00 €	10.500,00 €	0,45 €	4.500,00 €

<sup>1</sup> Gemäß § 19 UStG enthält der ausgewiesene Betrag keine Umsatzsteuer. Der hier dargestellte Preis ist bis zum von Ihnen angefragten Angebot freibleibend.